

Z wolontariatem na Ty!, cz. II, 10.05.14

Wdrożenie programu wolontariackiego to możliwość świadomego rozwijania organizacji, rekrutowania właściwych wolontariuszy i utrzymywania ich. Może być narzędziem osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na kulturalnym rynku. O wpisywaniu programów wolontariackich w strategię organizacji opowiadała Daria Kubiak. Uczestnicy konstruowali własne projekty z myślą o rozwoju zarówno instytucji, jak i wolontariuszy.