

"Trudny" klient w instytucjach kultury - Bełchatów, 8.05.2018

Podczas dyskusji chętnie dzielili się swoim doświadczeniem, dzięki czemu zostały omówione konkretne przykłady „trudnego” zachowania klientów. Uczestnicy doszli do bardzo ważnego wniosku - w obsłudze „trudnego” klienta warto stawiać granice i dbać o komfort pracy. Wszystkim osobom, które wzięły udział w szkoleniu życzymy powodzenia we wdrażaniu poznanych technik asertywnej komunikacji i jak najwięcej klientów, którzy docenią zaangażowanie i serdeczność pracowników MCK-u.