

Badania marketingowe w instytucjach kultury, 25.05.13

25 maja 2013 r. odbyło się szkolenie z zakresu badań marketingowych w instytucjach kultury. Uczestnicy zmierzali się z zagadnieniami dotyczącymi:

- zasad skalowania
- skal (rangi, sumowanych ocen, Likerta, pozycyjnych, Stapela)
- budowy kwestionariusza ankietowego

"Wiele zależy od poprawnie budowanego kwestionariusza ankiety - mówi jedna z Uczestniczek - Wielokrotnie prowadziłam badania w mojej placówce. Czasami miałam problemy z wyborem skali, czasami forma pytania nie miała bezpośredniego związku z tematem badania. Dzięki udziałowi w szkoleniu moja wiedza została usystematyzowana. Fanie, że mogłam tu być" - dodaje