

# Praca dla kreatywnych

Poszukujemy kreatywnych kandydatów do pracy w Dziale Marketingu i Współpracy z Mediami Łódzkiego Domu Kultury.

Zakres obowiązków:

- planowanie i realizacja działań promocyjnych przedsięwzięć merytorycznych Łódzkiego Domu Kultury
- utrzymywanie kontaktów z mediami w zakresie przedsięwzięć merytorycznych ŁDK
- tworzenie multiplanów dla poszczególnych przedsięwzięć merytorycznych ŁDK
- prowadzenie pressbooka z działalności ŁDK
- współpraca przy kreowaniu nowych projektów merytorycznych finansowanych ze środków zewnętrznych

Wymagania:

- wykształcenie wyższe
- biegła umiejętność obsługi komputera i urządzeń biurowych
- mile widziana znajomość języka angielskiego
- rzetelność i odpowiedzialność
- umiejętność pracy w zespole
- wysoka komunikatywność, umiejętność aktywnego słuchania
- umiejętność pracy pod presją czasu
- otwartość i gotowość do podnoszenia kwalifikacji zawodowych
- dyspozycyjność

Oferujemy:

- kreatywną pracę, możliwość realizacji własnych pomysłów
- możliwość zdobycia ciekawego doświadczenia zawodowego
- zatrudnienie w pełnym wymiarze czasu pracy

Prosimy o przesłanie zgłoszeń w formie elektronicznej na adres [m.cieslak@ldk.lodz.pl](mailto:m.cieslak@ldk.lodz.pl) do 11 października br. Wybrane osoby zostaną zaproszone na rozmowy kwalifikacyjne.

Kontakt: [m.cieslak@ldk.lodz.pl](mailto:m.cieslak@ldk.lodz.pl)

Łódzki Dom Kultury