

Kultura w sieci. Nabór rozstrzygnięty!

Kultura w sieci spotkała się z ogromnym, największym w historii programów dotacyjnych NCK, zainteresowaniem: do programu zgłoszono łącznie **5 948 wniosków** na łączną kwotę **przeszło 471 mln zł**. Po dokonaniu oceny formalnej i merytorycznej wyłoniono **1 182 zwycięskie projekty**.

W ramach programu zrealizowane zostaną następujące przedsięwzięcia:

- warsztaty on-line, webinaria, kursy e-learningowe z zakresu edukacji kulturalnej oraz inne działania on-line służące podnoszeniu kompetencji kulturowych ich uczestników oraz rozwojowi kompetencji cyfrowych zarówno odbiorców, jak i kadr kultury - **254 dotacje**
- wydarzenia kulturalne on-line, m.in.: koncerty, spektakle, czytania, recitale, spotkania z twórcami/artystami; udostępnianie zapisów wydarzeń kulturalnych (w tym: przedstawień, koncertów, wystaw wraz z katalogami); wirtualne oprowadzania, spacerów po miejscach kultury - **562 dotacji**
- udostępnianie i ponowne wykorzystywanie cyfrowych zasobów muzealnych, bibliotecznych, audiowizualnych, zabytkowych oraz archiwalnych - w tym tworzenie stron internetowych lub aplikacji, popularyzujących zasoby cyfrowe oraz działania związane z edukacją w zakresie zbiorów cyfrowych - **89 dotacji**
- tworzenie stron, gier internetowych, aplikacji mobilnych z dziedziny kultury - **132 dotacje**
- tworzenie wydawnictw audio-video udostępnianych w formie elektronicznej oraz publikacji książkowych w formie elektronicznej (e-booki, audiobooki) - **145 dotacji**

Lista wniosków rozpatrzonych pozytywnie i więcej informacji znajduje się na stronie Narodowego Centrum Kultury: [WYNIKI NABORU](#)

Celem programu jest tworzenie warunków dla wzmocnienia tożsamości i uczestnictwa w kulturze poprzez finansowe wsparcie realizacji projektów upowszechniających dorobek kultury i zwiększających obecność kultury w życiu społecznym, których odbiór następuje poprzez narzędzia on-line, jak również rozwój przestrzeni umożliwiającej odbiorcom kultury korzystanie z jej zasobów w sieci. Istotnym celem programu jest wspieranie zadań rozwijających kapitał kulturowy odbiorców za pomocą narzędzi internetowych oraz rozwój kompetencji cyfrowych zarówno odbiorców, jak i kadr kultury.

źródło: <https://nck.pl/>