

Kultura mediów

Trwa realizacja projektu pn. *Kultura Mediów - warsztaty e-medialne dla sektora kultury województwa łódzkiego*. Uczestnicy podczas zajęć, które odbywają w 10 miejscowościach województwa łódzkiego, doskonalą m.in. umiejętność konstruowania skutecznego komunikatu prasowego. Jednym z efektów ich pracy będzie stworzenie informacji prasowych, które zostaną opublikowane na łamach naszego portalu w specjalnej przestrzeni dedykowanej projektowi. Zachęcamy do śledzenia wiadomości!

KLIK:



Ideą projektu jest wyposażenie pracowników sektora kultury w umiejętność konstruowania skutecznego i świadomego przekazu informacyjnego w ramach dziennikarstwa prasowego, budowanie marki centrów kultury w Internecie, świadomego e-brandingu kultury oraz tworzenia strategii promocyjnych opartych o nowe media.

Cele projektu:

- zwiększenie kompetencji dziennikarskich i medialnych wśród pracowników działów promocji w sektorze kultury województwa łódzkiego poprzez twórcze wykorzystanie najnowszych narzędzi internetowych,
- podniesienie umiejętności kadr kultury posługiwania się słowem w obrębie gatunków dziennikarskich w ramach dziennikarstwa prasowego,
- edukowanie kadr kultury w zakresie dziennikarstwa internetowego (zarządzanie informacjami na stronach www, realizowanie zadań z wykorzystaniem portali społecznościowych, wykorzystanie forów, blogów, itp.),
- edukowanie współpracowników ŁDK - pracowników gminnych ośrodków kultury, którzy aktywnie promują działania swojej instytucji poprzez portal regionkultury.pl,
- zwiększenie poziomu wiedzy kadr kultury na temat ochrony danych i etykiety w Internecie,
- zachęcenie kadr kultury do odpowiedzialnego, twórczego, aktywnego i świadomego korzystania z nowoczesnych technologii w obszarze zawodowym i osobistym,
- zwiększenie poziomu atrakcyjności informacji kulturalnych dzięki zastosowaniu nowych narzędzi w komunikacji medialnej,
- stwarzanie warunków do wymiany doświadczeń związanych z pracą z nowymi mediami.

W ramach projektu zrealizowane zostaną warsztaty w dwóch blokach tematycznych: dziennikarstwo

internetowe oraz kompetencje medialne. W sumie zrealizowanych będzie sześć spotkań warsztatowych.

Warsztaty odbywają się w instytucjach kultury w 10 miastach województwa łódzkiego. Są to: Miejski Dom Kultury w Radomsku, Miejski Dom Kultury w Opocznie, Kutnowski Dom Kultury, Wieluński Dom Kultury, Miejska Biblioteka Publiczna w Piotrkowie Trybunalskim, Ośrodek Kultury "Tkacz" w Tomaszowie Mazowieckim, Łowicki Ośrodek Kultury, Miejskie Centrum Kultury w Bełchatowie, Dom Kultury w Żelowie i Miejski Ośrodek Kultury w Pabianicach.

Projekt jest dofinansowany ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.