

konkurs: Ludzki język łódzki

Rozpoczynają się zgłoszenia do konkursu „Ludzki język łódzki”

Można już zgłaszać autorskie bajki dla dzieci do konkursu „Ludzki język łódzki”, w którym do wygrania są czytniki e-booków. W ramach projektu organizowanego przez Muzeum Miasta Łodzi oprócz konkursu dorośli mogą wziąć udział w szkoleniach z pisania, a dzieci w warsztatach plastycznych z ilustrowania bajek. Z ich prac powstanie książka. Zgłoszenia do konkursu można dostarczyć pocztą lub bezpośrednio do Działu Upowszechniania i Edukacji Muzeum Miasta Łodzi (ul. Ogrodowa 15, pok. 104) do 16 września 2013 r.

Idea konkursu

„Projekt *Ludzki język łódzki* to inicjatywa Muzeum Miasta Łodzi, której założeniem jest uwrażliwienie mieszkańców Łodzi i regionu na piękno **poprawnej polszczyzny** oraz specyfikę ich regionalnego języka” – opowiada Paulina Dzwonkowska, koordynatorka projektu. „Punktem wyjścia do działań będą **łódzkie regionalizmy**, a patronem projektu - **Julian Tuwim** – wirtuoz słowa, który niejednokrotnie w swoich utworach mistrzowsko wplatał wypowiedzi potoczne, dodając im przez to oryginalności i kolorytu. Uczestnicy będą tworzyć opowieści inspirowane twórczością poety, nawiązujące do niej w swobodny sposób np. poprzez opisanie wsi, przez którą szedł Grześ lub też zaplanowanie trasy przejazdu lokomotywy” – dodaje.

Warsztaty

W projekcie znalazły się propozycje dla odbiorców w różnym wieku. **W trzy kolejne niedziele sierpnia, począwszy już od najbliższej** (11.08, 18.08 i 25.08) **dorośli uczestnicy** będą mogli wziąć udział w szkoleniach literackich z pisania bajek dla dzieci. **We wrześniu** natomiast (22.09 i 29.09) Muzeum zaprasza **dzieci w wieku od 5 do 12 lat** na warsztaty plastyczne. Ich rezultatem będą ilustracje do bajek stworzonych wcześniej przez dorosłych.

Nagrody dla najlepszych

Trzy najlepsze prace (zarówno literackie jak i plastyczne) zostaną nagrodzone czytnikami e-booków, a dodatkowo wraz z innymi wybranymi w wyniku konkursu znajdą się **w książce** wydanej przez Muzeum Miasta Łodzi.

„W konkursie mogą wziąć udział warsztatowicze, ale nie tylko. Będziemy także zachęcać wszystkie osoby z Łodzi i regionu do nadsyłania swoich prac, nawet jeśli nie będą brały udziału w warsztatach w Muzeum” – mówi Anna Łagodzińska, koordynatorka projektu. „Konkursowe bajki dorosłych uczestników projektu mogą mieć formę wiersza lub prozy. Powinny ponadto wykorzystywać łódzkie regionalizmy oraz być inspirowane twórczością Juliana Tuwima” - dodaje.

Dodatkowe atrakcje w projekcie

Oprócz zajęć otwartych Muzeum Miasta Łodzi w ramach projektu przeprowadzi **szkolenia dla nauczycieli** w Łodzi i regionie łódzkim z zakresu pracy z regionalizmami na podstawie **autorskich scenariuszy lekcyjnych** oraz skonstruuje **stronę internetową**, na której dla wszystkich zainteresowanych dostępne będą narzędzia do dalszej pracy i zabawy, interaktywna gra językowa,

słownik gwary łódzkiej oraz biblioteka prac uczestników warsztatów.

Oprócz książki zostanie także nagrany audiobook zawierający bajki z ilustracją muzyczną. Całość zostanie wydrukowana w 1000 egzemplarzach oraz wręczona uroczyście uczestnikom i gościom finału projektu 10 listopada br. oraz rozesłana do wybranych szkół w regionie, jako punkt wyjścia do zajęć z uczniami.

Harmonogram projektu:

05.08.2013 r. rozpoczęcie przyjmowania prac konkursowych

11.08.2013 r. godz. 15:00 *Jak napisać dobrą bajkę dla dzieci?* - warsztaty literackie dla dorosłych

18.08.2013 r. godz. 15:00 *Jak napisać dobrą bajkę po łódzku?* - warsztaty literackie dla dorosłych

25.08.2013 r. godz. 15:00 *Jak napisać dobrą bajkę z morałem?* - warsztaty literackie dla dorosłych

16.09.2013 r. zakończenie przyjmowania prac konkursowych

22.09.2013 r. godz. 12:00 *Jak stworzyć ilustrację do bajki?* - warsztaty plastyczne dla dzieci

29.09.2013 r. godz. 12:00 *Jak stworzyć ilustrację do bajki?* - warsztaty plastyczne dla dzieci

10.11.2013 r. Finał projektu - spotkanie z Mistrzem Mowy Polskiej, Krzysztofem Jakubcem; ogłoszenie wyników konkursu na najlepszą bajkę; wręczenie nagród; prezentacja książki; prezentacja strony internetowej

Projekt „Ludzki język łódzki” otrzymał dofinansowanie Narodowego Centrum Kultury w ramach kampanii „Ojczysty - dodaj do ulubionych”.

Patroni medialni projektu: Czasdzieci.pl, Halolodz.pl, Kalejdoskop, Miastodzieci.pl, Radio Łódź.

Matylda Cygan
Muzeum Miasta Łodzi