

Jak znaleźć fundusze na działania w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa?

1) Gdzie szukać finansowania na EDD?

Jeśli szukacie sposobu na znalezienie funduszy na organizację Waszych wydarzeń organizowanych w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa ten webinar prowadzony przez Panią Barbarę Kozłowską - z wykształcenia architekta i wybitną ekspertkę w dziedzinie finansowania projektów edukacyjnych - to kompendium wiedzy na ten temat. Od wyboru wydarzenia, przez znalezienie odpowiednich źródeł finansowania aż po plan promocji - krok po kroku przejdziemy przez wszystkie etapy prowadzące do realizacji Waszego projektu.

prowadząca: Barbara Kozłowska

2) Jak przygotować materiały dla dziennikarzy o wydarzeniach EDD?

Współpraca z mediami to jedno z głównych narzędzi popularyzowania wydarzeń organizowanych w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa. Dziennikarki radiowe, Katarzyna Borowiecka i Natalia Grzeszczyk - od lat związane z najbardziej znanymi rozgłośniami - opowiedzą w jaki sposób komunikować się z mediami, by Wasze projekty zyskały jak największą popularność.

prowadzące: Katarzyna Borowiecka i Natalia Grzeszczyk

3) Współczesne formy komunikowania za pośrednictwem mediów.

Webinar, do udziału w którym Narodowy Instytut dziedzictwa zaprosił dr Klaudię Cymanow Sosin, to zbiór cennych wskazówek dla tych wszystkich, którzy chcieliby w sposób ciekawy i skuteczny promować wydarzenia organizowane w ramach Europejskich Dni Dziedzictwa, trafiając do konkretnego odbiorcy oraz formułując ciekawy przekaz.

Dr Klaudia Cymanow Sosin - Adiunkt w Instytucie Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego w Krakowie i Kierownik Kierunku Komunikowanie promocyjno-wizerunkowe - reklama, branding, public relations.

prowadząca: dr Klaudia Cymanow-Sosin

