

Homo rhetoricus w dziennikarstwie telewizyjnym

Homo rhetoricus w telewizyjnym dziennikarstwie politycznym

Zapraszamy na spotkanie z Krzysztofem Grzegorzewskim, autorem książki Homo rhetoricus w telewizyjnym dziennikarstwie politycznym (programy z lat 2005-2007)

Porozmawiamy o polityce, bieżącej kampanii wyborczej, języku i retoryce w politycznym dziennikarstwie telewizyjnym oraz w szerszym kontekście - o etyce dziennikarskiej.

W czasie spotkania nie zabraknie odniesień do przekładów bieżących oraz minionych - sięgających do czasów kadencji PiS-u w latach 2005-2007.

Książka Krzysztofa Grzegorzewskiego poświęcona jest retoryce polityków i dziennikarzy używanej w czasach czwartej Rzeczypospolitej - demaskuje sztuczki i chwytły słowne, jakimi posługuje się władza i opozycja w celu manipulowania społeczeństwem.

Autor wprowadza czytelnika w świat telewizyjnego dziennikarstwa politycznego, który rządzi się swoimi prawami - wykorzystuje błyskotliwość dziennikarzy, - spryt polityków, - zapierającą dech w piersiach sensacyjną narrację.

Rozmowę poprowadzi Zbigniew Natkański - dziennikarz, prezes łódzkiego oddziału Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich.

Niebostan
ul. Piotrkowska 17
20 maja 2015 r.
godzina 17:00