

Europejski Rok Dziedzictwa Kulturowego 2018

To ogólnoeuropejska kampania, której celem jest poszerzanie wiedzy o społecznym i gospodarczym znaczeniu dziedzictwa kulturowego. W całej Unii Europejskiej odbędą się z tej okazji tysiące wydarzeń i projektów, prezentujących nie tylko dziedzictwo poszczególnych społeczności, ale jego znaczenie dziedzictwa w życiu każdego z nas. ERDK 2018 uwidoczni bogactwo dziedzictwa kulturowego Europy, ukazując jego znaczenie w umacnianiu poczucia wspólnej tożsamości i budowaniu przyszłości Europy.

Organizacja ERDK 2018 opiera się na współpracy instytucji unijnych, państw członkowskich oraz lokalnych władz z sektorem dziedzictwa, lokalnymi społecznościami i organizacjami pozarządowymi. Decyzją Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego powierzono tę rolę Międzynarodowemu Centrum Kultury. MCK podejmie w ramach ERDK 2018 szereg różnorodnych aktywności o charakterze badawczym, edukacyjnym oraz informacyjnym.

Wśród zaplanowanych projektów znalazły się:

- cykl otwartych dla publiczności seminariów w różnych miastach Polski na temat społecznego i gospodarczego potencjału dziedzictwa (kwiecień-październik),
- publikacja książki o dziedzictwie dla dzieci „Bestiariusz polski” (tytuł roboczy) we współpracy z Wydawnictwem Dwie Siostry (wrzesień),
- wystawa „Architektura niepodległości w Europie Środkowej” o tym, jak architektura po I wojnie światowej wpływała na proces formowania się tożsamości młodych państw (październik),
- ogólnoeuropejska akcja Ring the Bells - bicie w dzwony o 18.00 w celu uczczenia Międzynarodowego Dnia Pokoju (21 września),
- Rendez-vous w ogrodzie – organizowane z inicjatywy francuskiego koordynatora ERDK 2018 dni historycznych i współczesnych ogrodów w Europie (1-3 czerwca)
- Konkurs dla profesjonalistów i amatorów na gadzety inspirowane dziełami sztuki dostępnymi w ramach otwartych zasobów (maj-wrzesień).

W 2018 roku odbędą się też, między innymi, konkursy dla dzieci i młodzieży, seminaria dla nauczycieli, warsztaty, szkoła letnia i ogólnopolska konferencja na temat Europejskiego Znak Dziedzictwa.

ERDK 2018 będzie towarzyszyć atrakcyjna kampania edukacyjno-informacyjna na ulicach polskich miast, poświęcona różnym, mniej oczywistym, aspektom dziedzictwa kulturowego.

Dziedzictwo kulturowe to temat, o którym warto rozmawiać. Według opublikowanego 7 grudnia badania Eurobarometru (<http://bit.ly/2BRcama>) 8 na 10 Europejczyków uważa, że dziedzictwo kulturowe ma znaczenie nie tylko dla nich, ale także dla ich społeczności, regionu, państwa i całej Unii Europejskiej. 70% Europejczyków zgadza się też ze stwierdzeniem, że dziedzictwo kulturowe może przyczynić się do poprawy jakości ich życia. Badanie to wykazało, że zdaniem 9 z 10 osób dziedzictwo kulturowe powinno być przedmiotem nauczania w szkołach.

W sektorze dziedzictwa kulturowego zatrudnienie znajduje ponad 300 tys. osób w całej Unii Europejskiej, a 7,8 mln europejskich miejsc pracy - w turystyce czy budownictwie - jest z nim pośrednio związanych.

Organizujesz wydarzenia kulturalne, kampanie albo projekty naukowe poświęcone tematowi dziedzictwa? Zgłoś się po Patronat Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego 2018 (ERDK 2018).

Decyzję o przyznaniu patronatu podejmuje polski koordynator ERDK 2018, którym jest Międzynarodowe Centrum Kultury w Krakowie.

Jakie wydarzenia mogą się ubiegać o patronat ERDK 2018?

Takie, które:

- odbywają się między 7 grudnia 2017 a 31 grudnia 2018
- mają charakter informacyjny, wystawienniczy, edukacyjny i społeczny (np. kampanie społeczne) lub naukowy/badawczy
- promują projekty i sieci związane z ERDK w mediach tradycyjnych i społecznościowych
- promują debatę oraz zwiększają świadomość znaczenia i roli dziedzictwa kulturowego
- opierają się na współpracy ze społeczeństwem obywatelskim, instytucjami, urzędami oraz innymi interesariuszami
- opierają się na wymianie doświadczeń i dobrych praktyk pomiędzy organizacjami/instytucjami

Mogą to być na przykład:

- wydarzenia kulturalne, przedstawienia, wystawy, festiwale
- kampanie edukacyjne, warsztaty, wizyty studyjne, wymiany
- kampanie informacyjne, działania promocyjne
- konferencje, sympozja, debaty, badania naukowe
- projekty multimedialne

Co zyskujesz?

- włączenie wydarzenia w oficjalny program obchodów Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego w Polsce
- promocję na stronie www.erdk2018.pl, mediach społecznościowych oraz ogólnopolskim newsletterze ERDK 2018
- możliwość korzystania z oficjalnego logo ERDK 2018 oraz innych elementów identyfikacji wizualnejWięcej informacji o Roku można znaleźć na stronie: www.erdk2018.pl oraz w mediach społecznościowych www.facebook.com/ERDK2018/

Jak to zrobić?

Szczegółowe informacje znajdują się stronie: <http://erdk2018.pl/pl/patronat-erdk>

Projekt sfinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego