

DEBATA "Jak Wam się podoba?"

8 listopada w MDK w Radomsku odbyła się debata będąca częścią projektu realizowanego wspólnie z Łódzkim Domem Kultury pt. „Opracowanie ofert programowej i strategii rozwoju Miejskiego Domu Kultury na podstawie opinii i oczekiwań społeczności regionu radomszczańskiego”. Podczas debaty zaprezentowano wyniki badań społecznego odbioru oferty MDK oraz nową misję i wizję MDK .

W debacie wzięli udział m.in. Zastępca Prezydenta Miasta Radomsko Wioletta Pal, Przewodniczący Rady Miasta Jacek Gębicz, Radny Jan Grabowski, Dyrektor Muzeum Regionalnego Krzysztof Zygmunt, Dyrektor Zarządu Fundacji Inicjatyw Kulturalnych Mirosława Łęska, przedstawiciele organizacji pozarządowych, lokalne media oraz pracownicy MDK.

Debatę rozpoczęła dyrektorka Miejskiego Domu Kultury w Radomsku Elżbieta Kwiatkowska, która wprowadziła zebranych w charakter spotkania. Następnie Dorota Cierniak-Dymarczyk, która reprezentowała zespół badawczy z firmy Monitor-Badania i Rozwój Organizacji (w składzie też Anna Kubczak i Waldemar Dymarczyk) zapoznała uczestników debaty z raportem z badań przeprowadzonych wśród Radomszczan korzystających z oferty MDK. Wyniki badań pokazują, że działania Miejskiego Domu Kultury są pozytywnie odbierane przez ich beneficjentów. Uczestnicy badania chwalą różnorodność oferty jednocześnie wskazując na kino, koncerty, teatr i zajęcia kół zainteresowań i zespołów artystycznych, jako obszary najpopularniejsze, w których najchętniej uczestniczą. Motywy, które kierują radomszczan do MDK są następujące: mieszkańcy realizują w MDK swoje hobby/zainteresowania, korzystają z ciekawej oferty programowej, ale także przychodzą do MDK z powodów towarzyskich. Wielu z nich nie widzi natomiast alternatywy dla propozycji MDK. Respondenci wspominali o ogromnej roli MDK, która wiąże się z historią placówki (podkreślali zakorzenienie w świadomości społecznej), z wszechstronną działalnością oraz potencjałem MDK. Jednocześnie badani przyznali, iż świadomość potencjału MDK skutkuje ogromnymi oczekiwaniami, jakie stawiają instytucji. Wskazano też słabe strony MDK: m.in. zbyt mało atrakcyjny i opóźniony repertuar kina, niesatysfakcjonująca ilość koncertów, brak warsztatów tematycznych, zwrócono też uwagę na mało korzystne warunki w salach, w których odbywają się zajęcia, a także na brak kawiarni. Podkreślono też, potrzebę lepszej promocji oraz komunikacji MDK ze społecznością lokalną. Po emocjonującej dyskusji, która była odpowiedzią na przedstawiony raport, Dyrektorka MDK Elżbieta Kwiatkowska zaprezentowała wizję, misję i kierunki rozwoju MDK na najbliższe lata:

WIZJA

„Miejski Dom Kultury będzie nowoczesną instytucją kultury, zorientowaną na edukację, kino i teatr. Wrażliwy na potrzeby kulturalne mieszkańców, otwarty na wymianę doświadczeń i partnerstwa stworzy sieć współpracy na rzecz kultury i integracji społecznej.

Miejski Dom Kultury będzie animował działania kulturalno-społeczne, wszechstronnie edukował do aktywnego uczestnictwa w kulturze i zapewniał różnorodne formy spędzania wolnego czasu. Wprowadzając nowe, różnorodne projekty w swoim programie uwzględniac będzie sprawdzone, dotychczasowe formy, wprowadzał nowe projekty, nowe technologie, uwzględniał mobilność działań artystycznych i wielość źródeł finansowania.

Dzięki temu stanie się żywym centrum kulturalnym, w którym będzie pracował aktywny, kompetentny i kreatywny zespół ludzi. Budynek będzie nowoczesny, wielofunkcyjny, pozbawiony barier dla osób niepełnosprawnych, a jego wnętrza staną się przyjaznym miejscem spotkań i działań kulturalnych."

MISJA

„Misją Miejskiego Domu Kultury w Radomsku jest pozyskanie i przygotowanie mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w kulturze oraz współtworzenia jej wartości, troska o zaspokajanie potrzeb kulturalnych poprzez ich rozpoznawanie oraz inicjowanie, stymulowanie, organizowanie i wspieranie różnorodnych działań kulturalno-społecznych.

Działamy w myśl hasła: Z pasją dla kultury! Kultura z pasją! "

Kierunki rozwoju Miejskiego Domu Kultury na lata 2013 - 2016:

1. Budowanie programu w partnerstwie z innymi podmiotami, w oparciu o rozpoznanie potrzeb społeczności lokalnej.
2. Zwiększenie kompetencji kulturowych mieszkańców.
3. Promowanie lokalnego dziedzictwa.
4. Modernizacja infrastruktury.